

Contenido Prueba Acceso Especialidad Administración, marketing, turismo, servicios a la comunidad y FOL

La prueba será escrita y tendrá una duración de una hora. Consistirá en el desarrollo sucinto de dos de los siguientes temas a elegir por el aspirante

1. El emprendedor. Teorías sobre la figura del emprendedor. Las cualidades y el potencial emprendedor. La idea emprendedora. El proyecto de empresa. Organismos de apoyo a emprendedores. Trámites para la constitución de una empresa. Obligaciones fiscales de la empresa.
2. La empresa y el entorno. El análisis del entorno. La cultura empresarial. La imagen corporativa. Forma jurídica de la empresa Cultura de la empresa e imagen corporativa. La ética empresarial y los principios éticos de actuación. Contribución de la empresa desarrollo sostenible. La responsabilidad social corporativa.
3. La organización de la empresa y recursos humanos. Modelos de organización. La gestión de los recursos humanos en la empresa. Costes laborales, selección y formación del personal.
4. El plan de marketing. El estudio de mercado y viabilidad de la idea de negocio. El proceso de investigación de mercados. El marketing operativo: producto, precio, distribución y comunicación. La atención al cliente.
5. Derecho del Trabajo. Las fuentes del Derecho del Trabajo. Principios para la aplicación de las normas laborales. Los derechos y deberes de los trabajadores. Participación de los trabajadores en la empresa.
6. El contrato de Trabajo. Partes del contrato y modalidades de contratación. La jornada laboral: jornadas especiales, periodos de descanso, jornada nocturna, trabajo a turnos, horas extraordinarias, permisos retribuidos, vacaciones, calendario laboral y fiestas laborales. a) Modificación del contrato de trabajo: movilidad funcional, geográfica y modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo. Extinción del contrato de trabajo.
7. El sistema de Seguridad Social. Régimen general y especiales. Prestaciones de la Seguridad Social
8. Prevención de Riesgos Laborales. Conceptos Básicos sobre Seguridad y Salud en el Trabajo Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales. Principios de la acción preventiva. Riesgos Generales y su Prevención. Contaminantes físicos, químicos y biológicos. Especialidades y disciplinas en prevención de riesgos. Organismos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Gestión de la prevención de riesgos laborales. El control de la salud de los trabajadores. Planes de emergencia y evacuación. Primeros auxilios

9. La realidad social. Ámbitos de intervención social. Evolución y modelos de la Intervención. Los Servicios Socioculturales y a la Comunidad. Aspectos actitudinales de la intervención. La intervención social. La intervención en integración y marginación social: Concepto y teorías. Marco histórico.
10. La Animación Sociocultural: nacimiento y evolución. Concepto de Animación Sociocultural, objetivos y funciones. Animación Sociocultural y valores. Otros conceptos cercanos: educación permanente, educación formal y no formal, educación informal y educación de adultos. La Animación Sociocultural en España y en la Unión Europea. Recursos de la comunidad y su utilidad en el campo de la Animación cultural: etnográficos, históricos, económicos, culturales, ecológicos y geográficos.
11. Intervención comunitaria: concepto. Estructura y organización comunitaria en la sociedad actual. Ámbitos de intervención comunitaria. El asociacionismo. El voluntariado. Normativa de aplicación.
12. Inserción ocupacional: concepto. Marco legal. Respuestas del mundo laboral y formativo en la sociedad actual. Sectores con especial dificultad: menores, marginación, mujeres y discapacidades. Los valores y las actitudes en el mundo laboral. Iniciativas, programas y proyectos actuales.
13. Evaluación de inversiones en el sector de hostelería y turismo. Tipos de inversión más usuales. La organización en las empresas y entidades turísticas. Relación con otras funciones gerenciales. Patrones básicos de departamentalización tradicional. Estructura y cultura organizativas eficaces.
14. Mercado turístico. Proceso global de prestación de servicios turísticos. Caracterización de la oferta turística. Caracterización y motivaciones de la demanda turística internacional y española. Proceso global de creación y prestación de los servicios turísticos en función de sus fases.