

**TEMARIO ECONOMÍA.**

**MASTER PROFESORES SECUNDARIA. ESPECIALIDAD ECONOMÍA Y EMPRESA**

*1. La actividad económica y los sistemas económicos.*

- 1.1 La economía como ciencia social: microeconomía y macroeconomía.
- 1.2 Observación del contenido económico de las relaciones sociales. El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.
- 1.3 El coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción
- 1.4 Clasificación de los bienes económicos
- 1.5 Los agentes económicos: el flujo circular de la renta.
- 1.6 Sistemas económicos: concepto, evolución histórica y comparación de la forma en la que resuelven los problemas económicos básicos.

*2. El proceso de producción y la interdependencia económica.*

- 2.1 Concepto y funciones de la empresa
- 2.2 Factores de producción: concepto y tipos
- 2.3 Concepto de Productividad y Eficiencia
- 2.4 Sectores económicos y su interdependencia. La estructura productiva de la economía aragonesa: evolución en los últimos años y perspectivas de futuro.

*3. Intercambio y mercado.*

- 3.1 - Relaciones de intercambio. Evolución histórica: Del trueque al dinero.
- 3.2 - La oferta y la demanda de un mercado: variables de las que dependen; la obtención de las curvas de demanda y oferta. El equilibrio del mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda y repercusiones sobre el equilibrio del mercado.
- 3.3 - Elasticidad: concepto, significado, cálculo y tipos.
- 3.4 - Funcionamiento del modelo de mercado de competencia perfecta y de los diferentes tipos de competencia imperfecta. Análisis de sus ventajas e inconvenientes.

*4.- Población y Mercado Laboral*

- 4.1 La población como factor productivo. Estudio de la estructura poblacional de Aragón

4.2 Análisis del mercado laboral: características, niveles salariales, tasas de desempleo y de actividad en Aragón y España.

4.3 El problema del desempleo: causas, medición y consecuencias. Medidas adoptadas por los gobiernos para combatirlo.

*5. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.*

5.1 El PIB y las principales magnitudes derivadas del mismo

5.2 Concepto y diferencias entre renta y riqueza

5.3 La oferta agregada.. La demanda agregada: componentes. El equilibrio macroeconómico.

*6. La toma de decisiones y la intervención del Estado en la economía.*

6.1 El papel del sector público en la economía: evolución histórica

6.2 Identificación de los fallos del mercado y la intervención del Estado para corregirlos

6.3 Introducción a las medidas de política económica.

6.4 La política fiscal: concepto, tipos, instrumentos y repercusiones sobre la inflación y el crecimiento económico. Política fiscal expansiva y restrictiva.

6.5 El presupuesto como instrumento fiscal. Análisis de los componentes del presupuesto público del Estado.

6.6 El déficit público y su financiación.

6.7 Consecuencias y efectos de la política fiscal expansiva y restrictiva.

*7. Aspectos financieros de la economía.*

7.1 El dinero: funciones y clases.

7.2 Descripción de los diferentes tipos de dinero a lo largo de la historia. Proceso de creación del dinero.

7.3 Valor del dinero, indicadores de su variación y papel que juega en la economía.

7.4 Estudio e interpretación de los índices de precios. Inflación: concepto y análisis de las distintas teorías explicativas.

7.5 Los casos extremos de inflación. La hiperinflación y la deflación.

7.6 El sistema financiero: funciones, estructura e importancia en la financiación de la economía. Intermediarios bancarios y no bancarios.

7.7 La política monetaria expansiva y restrictiva y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

8. *El contexto internacional de la economía.*

- 8.1 El funcionamiento del comercio internacional . Análisis y repercusiones
- 8.2 Actitud e interpretación de la globalización de la actividad económica: causas , efectos, apoyos y obstáculos.
- 8.3 Áreas regionales de integración económica. La Unión Europea: origen y evolución. Las principales instituciones que la regulan. Análisis de la incidencia de las distintas políticas comunitarias en Aragón.
- 8.4 Comercio internacional y balanza de pagos: concepto y estructura. Búsqueda y estudio de información de la balanza de pagos española. El mercado de divisas y los sistemas de tipos de cambio
- 8.5 La Cooperación internacional. Medidas para ayudar a los países menos desarrollados . El comercio justo

## **TEMARIO EMPRESA**

### MASTER PROFESORADO SECUNDARIA. ESPECIALIDAD ECONOMÍA Y EMPRESA

#### *1. La empresa*

- 1.1 La empresa y el empresario. Teorías sobre el empresario
- 1.2 Elementos de la empresa
- 1.3 Funciones y objetivos de la empresa.
- 1.4 Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas
- 1.5 La responsabilidad social y medioambiental de la empresa

#### *2. Clases de Empresas*

- 2.1 Criterios de clasificación de empresas
- 2.3 Clasificación de las empresas según su forma jurídica.

#### *3. El entorno de la empresa.*

- 3.1 El entorno de la empresa.
- 3.2 Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico , económico y social
- 3.3. Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO
- 3.4. Estrategias competitivas

#### *4. Desarrollo de la empresa*

- 4.1 Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa
- 4.2 Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa
- 4.3 La importancia de las PYME y su estrategia de mercado . Casos prácticos de empresas aragonesas.
- 4.4. La empresa multinacional . Aspectos positivos y negativos

#### *5. La información en la empresa*

- 5.1 La obligación contable de la empresa
- 5.2 Concepto, composición y valoración del patrimonio
- 5.3 Las cuentas anuales y la imagen fiel
- 5.4 Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias
- 5.5 Análisis patrimonial , financiero y económico

*6. La Función Productiva*

- 6.1 El proceso productivo . Eficiencia y productividad.
- 6.2 Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- 6.3 Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa

*7. La Función Financiera*

- 7.1 Fuentes de financiación: Concepto y tipos.
- 7.2 Concepto y clases de inversión
- 7.3 Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos.
- 7.4. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

*8. La función Comercial*

- 8.1 Concepto y clases de mercado
- 8.2 Técnicas de Investigación de mercados
- 8.3 Análisis del consumidor y segmentación de mercados
- 8.4 Variables del Marketing-Mix y elaboración de estrategias

*9. La organización y dirección de la empresa*

- 9.1 La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- 9.2 Funciones de la Dirección.
- 9.3 Organización formal e informal en la empresa. Estructuras organizativas.
- 9.4 Gestión de recursos humanos. Importancia de la motivación y el liderazgo.

*10. Proyecto empresarial*

- 10.1 Selección y presentación de la idea y viabilidad el proyecto
- 10.2-Trámites para la constitución y puesta en marcha de una empresa
- 10.3 El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.
- 10.4. Viabilidad del negocio: financiera, económica, comercial, tecnológica, medio-ambiental y jurídico-legal

**El solicitante deberá exponer dos temas de tres elegidos a sorteo en el temario. El tiempo máximo es de 30 minutos por tema y deberá responder a las preguntas del examinador. Se le evaluará por su dominio de los contenidos y la organización y claridad de su exposición**